



## Apports des formations agricoles aux agriculteurs au maroc : cas de l'Office National du Conseil Agricole

ABOUELFIDA OUMAIMA<sup>1</sup>, ZAHRANE TARIK<sup>2</sup>

1 : Doctorante en Sciences de Gestion ; Laboratoire de recherche en Qualité, Marketing et Transfert des innovations (L-QUALIMAT-GRTE) Marrakech, Université Cadi Ayad, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Maroc.

2 : Enseignant chercheur à l'Ecole Nationale de Commerce et Gestion Marrakech ; Laboratoire de recherche en Qualité, Marketing et Transfert des innovations (L-QUALIMAT-GRTE) Marrakech, Université Cadi Ayad, MARRAKECH, Maroc.

**Résumé :** Ce présent article a pour objet de mettre en vedette les apports qu'offrent les structures d'accompagnement mises en place par l'Office Nationale du Conseil Agricole (ONCA) de la Région Marrakech-Safi notamment les formations destinées aux agriculteurs traditionnels marocains.

Le Maroc a connu une montée de l'intérêt octroyé au secteur agricole, qui se concrétise par la mise en place des mesures étatiques pour accompagner les jeunes afin de concrétiser leurs projets entrepreneuriaux, et cela en vue de renforcer harmonieusement les plans agricoles marocains piliers notamment "Plan Maroc vert".

L'accompagnement des entreprises opérant dans le milieu agricole fait l'objet de divers dispositifs mis en place par l'Office National du Conseil Agricole comme étant non seulement un centre d'incubation, de formation, de coaching et de conseil adapté et d'accompagnement des projets entrepreneuriaux locaux focalisés sur les besoins du territoire, mais aussi une structure moderne assurant une meilleure attractivité des jeunes entrepreneurs et des organisations agricoles entrepreneuriales.

Cet article visera non seulement à mettre en exergue ces actions d'accompagnement, mais aussi à montrer l'intérêt qu'elles offrent aux agriculteurs traditionnels désirant opérés sur le marché agricole marocain. Ce travail fera l'objet d'une étude qualitative basée sur des entretiens semi-directifs et aura pour objet l'analyse des apports des structures d'accompagnement et leur capacité d'offrir une acculturation agro-entrepreneuriale aux agriculteurs traditionnels.

**Mots-clés :** Structure d'accompagnement, Entreprises agricoles, acculturation entrepreneuriale.

**Digital Object Identifier (DOI):** <https://doi.org/10.5281/zenodo.13893170>



## 1 Introduction

L'accompagnement entrepreneurial est une méthode qui a pris forme dans les années 1960 et s'est étendue dans les années 1980, en réponse aux plans de restructuration en cours. (Karim Messeghem, Sylvie Sammut, 2013)<sup>1</sup>.

L'accompagnement entrepreneurial a pris une place prépondérante dans l'économie marocaine (Sanaa Haouata, Younes Bennane, 2021)<sup>2</sup>, notamment celle affectant le secteur agricole. Les mesures gouvernementales au Maroc visent à soutenir les jeunes dans la concrétisation de leurs projets entrepreneuriaux.

L'Office National du Conseil Agricole a élaboré diverses initiatives pour soutenir les entreprises opérant dans le secteur agricole. Il propose une gamme complète de services incluant l'incubation, la formation, le coaching personnalisé, ainsi que des conseils adaptés, tout en offrant un accompagnement aux projets entrepreneuriaux locaux qui répondent aux besoins spécifiques du territoire. En tant qu'entité moderne, il encourage également l'engagement des jeunes entrepreneurs et des organisations agricoles tournées vers l'entrepreneuriat.

Cet article a pour objectif ultime de montrer l'intérêt qu'offrent les formations entrepreneuriales mises en place par l'Office National du Conseil Agricole au profit des agriculteurs traditionnels; Partons de ce contexte, notre article traitera la problématique suivante : Comment l'accompagnement entrepreneurial, par le biais de la formation, permet-il un changement de culture des agriculteurs traditionnels ?

Notre recherche exploratoire vise à contribuer à cette voie d'étude en exposant un ensemble d'actions de formation effectuées dans un objectif d'acculturation entrepreneuriale.

Nous nous sommes concentrés sur l'analyse de cas de l'Office National du Conseil Agricole en tant qu'entité d'accompagnement agro-entrepreneurial.

Dans les sections suivantes, nous développerons d'abord le cadre conceptuel de notre étude en définissant nos concepts clés. Ensuite, nous expliquerons notre approche méthodologique et décrirons notre méthode de collecte de données. Enfin, nous présenterons nos conclusions et nous envisagerons des perspectives de recherche pour des études futures dans le domaine de l'accompagnement agro-entrepreneurial.

## 2 Cadrage Conceptuel :

Dans cette première partie, nous allons nous focaliser sur analyse théorique de nos concepts-clés.

---

<sup>1</sup>L'accompagnement entrepreneurial Facteur de réussite Karim Messeghem, Sylvie Sammut Dans Le grand livre de l'entrepreneuriat (2013), pages 271 à 285

<sup>2</sup> La performance de l'accompagnement entrepreneurial dans le contexte marocain. Sanaa Haouata, Younes Bennane, 2021

## **2.2 L'accompagnement entrepreneurial : clé de voute des nouveaux projets**

Un passage de l'histoire de l'accompagnement entrepreneurial demeure inévitable avant de définir ce concept phare et présenter ainsi ses conceptions.

### **2.2.1 Aperçu sur l'avènement de l'accompagnement entrepreneurial : Histoire et évolution**

La dynamique d'accompagnement est portée plus sur le secteur privé et est qualifiée de bottom-up vu qu'elle se base sur les initiatives des acteurs de ce secteur.

Une variété d'acteurs d'accompagnement existe (Marie Romuald Pouka Pouka, Viviane Ondoua Biwolé,2023)<sup>3</sup>, parmi ces structures les plus marquantes sont : les incubateurs, les pépinières d'entreprises, les technopoles et les parcs scientifiques. L'industrie et l'écosystème entrepreneurial ont vu le jour. Cela est grâce aux services que proposent les structures d'accompagnement. Ces dernières sont mises à disposition par un nombre important des acteurs issus aussi bien du secteur privé que public.

L'histoire contemporaine a été marquée par plusieurs phases de l'accompagnement entrepreneurial (karim MESSEGHEM, 2021)<sup>4</sup>:

- La phase d'émergence a été caractérisée par un besoin principal de combler le manque de ressources. La mutualisation d'une variété de ressources au sein d'un même environnement offrait des économies d'échelle. Les premières structures d'accompagnement ont répondu à cette demande.
- La phase de professionnalisation a marqué un changement dans les attentes des porteurs de projets. Avec la libéralisation et les transformations concurrentielles, technologiques et sociétales, ces porteurs de projets ont nécessité un accompagnement spécialisé pour compenser leur manque de compétences en gestion et en marketing, et plus largement, pour renforcer leur apprentissage.
- La phase d'accélération est venue avec la révolution d'internet et le développement de la digitalisation, accompagnés d'une accélération du rythme. Les nouvelles entreprises doivent être en mesure de présenter rapidement de nouvelles offres, cherchant souvent à être disruptives. Cette nouvelle dimension temporelle a souligné l'importance d'un accompagnement permettant un accès rapide à de nouvelles ressources, notamment à de nouveaux réseaux professionnels, technologiques et financiers.

### **2.2.2 Essai de définition de la notion de l'accompagnement entrepreneurial :**

L'accompagnement entrepreneurial est un domaine traité par de nombreux experts en entrepreneuriat. Selon Allen et Rahman (1985), il vise à fournir un environnement favorable pour créer un contexte sécurisé aux porteurs de projets, en leur offrant les services nécessaires et en les mettant en relation avec d'autres entrepreneurs et parties prenantes.

---

<sup>3</sup> Côté pile ou côté face : regard croisé des différents acteurs de l'accompagnement entrepreneurial, Marie Romuald Pouka Pouka, Viviane Ondoua Biwolé, 2023)

<sup>4</sup> Karim MESSEGHEM, 10 idées clés sur l'accompagnement entrepreneurial ; 2021

Cette approche s'inscrit dans le cadre du conseil à la création et à la gestion stratégique d'entreprises. Elle repose sur la prise de décision heuristique et la systémique, comme l'a démontré Pierre André Julien.(1997)

Sur le plan des politiques publiques, des auteurs tels que Chaffik Bakkali, Karim Messeghem et Sylvie Sammut définissent l'accompagnement entrepreneurial comme un élément des politiques gouvernementales en faveur de l'entrepreneuriat, nécessitant ainsi une réflexion sur sa justification et ses modalités de mise en œuvre.

Une définition clé de l'accompagnement entrepreneurial, marquant sa phase d'accélération, le décrit comme « un processus organisé par une tierce partie, sur la durée, permettant aux porteurs de projet ou entrepreneurs de bénéficier d'un apprentissage dynamique, d'un accès à diverses ressources (financières, informationnelles), de réseautage, de services divers (administratifs, hébergement) et d'un soutien à la prise de décision (coaching, mentorat) »<sup>5</sup>. L'accompagnement entrepreneurial a pour objectif de soutenir le processus entrepreneurial, défini comme "un processus de recherche, d'évaluation et d'exploitation d'opportunités, mené par un entrepreneur ou une équipe entrepreneuriale, visant à créer ou développer une organisation qui met en œuvre une vision stratégique et contribue à créer de la valeur"<sup>6</sup>.

### 2.2.3 Les deux conceptions de l'accompagnement entrepreneurial

Dans la littérature, deux perspectives s'affrontent quant à la conception du processus entrepreneurial<sup>7</sup>:

La conception causale :

Selon cette conception, les caractéristiques de l'entrepreneur et de son environnement sont les principaux déterminants du processus entrepreneurial, avec la création de valeur comme résultat principal (Shane, 2003). Bien que cette modélisation du processus, souvent représentée dans le business plan, puisse sembler linéaire, il est en réalité bien plus complexe. L'engagement dans la réflexion et l'action conduit à remettre en question les étapes et entraîne souvent des retours en arrière.

La conception effectuale :

La seconde perspective, notamment défendue par Sarasvathy, considère que le processus entrepreneurial est loin d'être causal ; il est caractérisé par l'intuition et la capacité à improviser. Cette approche effectuale remet en question certains mythes, comme celui de l'entrepreneur "preneur de risque". Ces deux conceptions seront utilisées pour examiner le processus entrepreneurial dans le contexte de l'accompagnement. Mais avant cela, il est important de se demander "qui" saisit l'opportunité.

L'approche basée sur l'identification, l'évaluation et l'exploitation des opportunités peut laisser croire à un processus linéaire, relevant d'une logique causale. Toutefois, une partie de la littérature en entrepreneuriat préfère associer à ce processus des idées d'improvisation, de bricolage voire d'effectuation. Cette dernière approche, initiée par Sarasvathy, révèle que dans des situations d'incertitude élevée, ce ne sont pas tant les objectifs finaux qui priment que les

---

<sup>5</sup>selonLabexEntreprendre (2014).

<sup>6</sup>(Messeghem et Sammut, 2011, p. 24).

<sup>7</sup> Processus entrepreneurial et accompagnement, Karim Messeghem, Dans L'accompagnement entrepreneurial (2021)

ressources maîtrisées par l'entrepreneur. Sarasvathy a étudié des entrepreneurs expérimentés pour mieux comprendre le processus entrepreneurial, montrant que ces derniers privilégient une logique effectuale plutôt que causale. Selon elle, les processus de causalité se concentrent sur la sélection des moyens pour atteindre un effet donné, tandis que les processus d'effectuation se concentrent sur la sélection des effets possibles qui peuvent être créés avec les moyens disponibles. Ainsi, les moyens ou ressources contrôlés deviennent le point de départ de l'action entrepreneuriale, qui n'est pas déterminée par les objectifs finaux, contrairement aux modèles causaux.

Après avoir effectué un repérage historique de la notion d'accompagnement entrepreneurial, l'avoir défini et déterminé ses deux conceptions majeures, il s'avère nécessaire de mettre l'accent sur la formation en tant qu'outil de l'accompagnement entrepreneurial (Chaffik Bakkali, Karim Messeghem, Sylvie Sammut 2010).

### **2.3 La formation : un outil au cœur de l'accompagnement entrepreneurial<sup>8</sup>**

La formation à l'entrepreneuriat englobe diverses actions pédagogiques visant à cultiver les attitudes et compétences essentielles pour favoriser l'esprit entrepreneurial.

Elle vise à doter les participants d'un ensemble de comportements et de compétences afin de stimuler et renforcer leur esprit entrepreneurial.

Selon Patrick Senicourt et Thierry Verstraete<sup>9</sup>, la formation à l'entrepreneuriat se concentre sur les points suivants :

- Offrir un apprentissage par l'action aux étudiants, les familiarisant ainsi avec la réalité du monde des affaires ;
- Développer les capacités entrepreneuriales et encourager les comportements propices à l'entrepreneuriat, tant chez les employés que chez les parties prenantes ;
- Former au processus entrepreneurial, permettant une compréhension approfondie des enjeux et assurant la formation des entrepreneurs et des porteurs de projets.

L'une des définitions clé de la formation entrepreneuriale a été celle avancé par Senicourt & Verstraet . Selon ces derniers, la formation à l'entrepreneuriat englobe toutes les actions pédagogiques visant à doter les étudiants des comportements, compétences et qualités nécessaires au développement de l'esprit d'entreprendre. Cela comprend :

- Plonger les étudiants dans les réalités de l'entrepreneuriat pour favoriser un apprentissage par l'action et les immerger dans le contexte réel de l'entreprise ;
- Stimuler et développer les capacités généralement associées à l'entrepreneuriat afin de susciter les comportements correspondants, qui peuvent également être adoptés par les salariés et mieux compris par les parties prenantes ayant suivi une telle formation ;

---

<sup>8</sup> Les structures d'accompagnement à la création d'entreprise à l'heure de la gestion des compétences, Chaffik Bakkali, Karim Messeghem, Sylvie Sammut (2010)

<sup>9</sup> Apprendre à entreprendre Typologie à quatre niveaux pour la diffusion d'une culture entrepreneuriale au sein du système éducatif Patrick SENICOURT et Thierry VERSTRAETE

- Former au processus entrepreneurial, que ce soit pour une meilleure compréhension des réalités évoquées précédemment ou pour former spécifiquement les entrepreneurs potentiels et les porteurs de projets de création (Senicourt&Verstraete, 2000, p.5).

Après avoir défini nos concepts-clé, nous passerons à un cadrage méthodologique dans la partie suivante.

### 3 Cadrage méthodologique :

Cette étude repose principalement sur une approche qualitative et s'inscrit dans le cadre d'une recherche axée sur l'étude d'un cas unique, à savoir l'analyse du cas de l'Office Nationale du Conseil Agricole.

Les données ont été collectées à partir de sources primaires et secondaires. Les données principales ont été obtenues à travers 10 entretiens semi-directifs menés auprès de quatre groupes cibles.

Tout d'abord, quatre entretiens ont été réalisés avec des conseillers agricoles au service provincial de la mise en œuvre du conseil agricole. Ensuite, deux entretiens semi-directifs ont été menés avec des Ingénieurs agronomes à l'Office, deux entretiens également ont été menés avec des formateurs indépendants en management et marketing entrepreneurial, et enfin deux autres entretiens avaient comme cible des chefs de services partenariat de l'Office Nationale du Conseil Agricole.

Tous les entretiens ont duré en moyenne de 42 à 50 minutes et ont été enregistrés. Les sources secondaires comprenaient des articles et des rapports disponibles en ligne sur les stratégies de gestion et de formation de l'Office National du Conseil Agricole.

#### 3.2 Champ de recherche

Notre étude de cas se basera sur l'Office National du Conseil Agricole. Ci-dessous un tableau qui a pour objectif la présentation de cette entité.

**Tableau 1** : Présentation de l'entité faisant objet de l'étude

Présentation de l'entité	Fondé en 2013, l'Office National du Conseil Agricole (ONCA) est responsable de superviser, coordonner et suivre la mise en œuvre de la stratégie nationale de conseil agricole, ainsi que de mettre en pratique la politique gouvernementale en la matière.
Pilier II du Plan Maroc Vert	Le pilier II du Plan Maroc Vert vise à promouvoir un développement agricole solidaire, en s'inscrivant dans une initiative nationale depuis 2017 visant à dynamiser les coopératives existantes ou en cours de création, en les transformant en coopératives porteuses de projets agricoles entrepreneuriaux.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformation des coopératives ;</li> <li>• Organisation des agriculteurs en coopératives ;</li> <li>• Stratégie du conseil Agricole ;</li> <li>• Forums provinciaux ;</li> <li>• Accompagnement des cooperatives.</li> </ul>

Transformation des coopératives	Cette transformation est concrétisée par des programmes visant à encourager les coopératives agricoles à réinventer leurs modèles économiques.
Organisation des agriculteurs en coopératives	L'objectif est d'organiser les 750 000 agriculteurs en coopératives agricoles, en unions de coopératives agricoles ou en groupements d'intérêt économique.
Stratégie de conseil agricole	Une stratégie de conseil agricole a été développée, reposant sur une nouvelle approche d'accompagnement et de responsabilisation des acteurs.
Forums provinciaux	Pour concrétiser cette stratégie, l'ONCA a organisé des forums provinciaux où les partenaires institutionnels et professionnels débattent des actions à entreprendre et évaluent les besoins des coopératives.
Accompagnement des coopératives	Bien que l'assistance de l'État aux coopératives prenne fin un jour, l'ONCA s'engage à assurer un accompagnement sur une période de deux ans pour garantir le développement continu des coopératives.
Classification des coopératives	Face à l'hétérogénéité des coopératives, l'État marocain a classé celles-ci en trois catégories : les coopératives opérationnelles de manière saisonnière, celles ayant suspendu leurs activités pour une raison particulière et celles en cours de création.
Participation à des foires internationales	Cette augmentation de types de coopérative est le fruit de la participation des coopératives à des foires internationales et de la conclusion de partenariats avec des entreprises internationales.
Mécanismes d'accompagnement	Dans une perspective de développement, l'ONCA met en place des mécanismes d'accompagnement intégrant l'innovation, le renforcement, l'accélération et l'incubation.
Programme d'incubation	Ce programme d'incubation comprend cinq phases, notamment l'organisation d'événements de communication et de sensibilisation, l'identification et la pré-sélection des porteurs de projets, l'accompagnement des porteurs de projets en pré-crédation, le coaching pratique des porteurs de projets dans les démarches administratives pour la création de leurs entreprises et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs débutants après la création de leurs entreprises pour assurer leur pérennité.

Source : Auteurs

### 3.3 Population et Échantillon

Nous rappelons que l'objectif de cette étude est de rendre compte de l'outil de la formation comme moyen d'accompagnement agro-entrepreneurial des agriculteurs traditionnels au sein de l'Office National du Conseil Agricole. Ainsi, la population cible de cette recherche comprend quatre groupes : Conseillers agricoles au service provincial de la mise en œuvre du conseil agricole, Ingénieurs agronomes à l'Office, Formateurs indépendants en management et



marketing entrepreneurial et enfin des chefs de services partenariat de l'Office Nationale du Conseil Agricole.

Globalement, notre échantillon se compose de 10 individus de différents postes de responsabilité opérant dans plusieurs régions au sein de l'Office National du Conseil Agricole. Le tableau ci-dessous décrit en détail la structure de la population étudiée.

**Tableau 2 : Structure de la population**

Personnes interrogées	Sexe	Poste	Durée d'entretien
1	Homme	Conseiller agricole au service provincial de la mise en œuvre du conseil agricole Laâyoune	47 MIN
2	Homme	Ingénieur agronome à l'ONCA	50 MIN
3	Femme	Formatrice indépendante en management et marketing entrepreneurial	45 MIN
4	Homme	Chef de service partenariat ONCA Oujda	42 MIN
5	Femme	Conseillère agricole	42 MIN
6	Homme	Conseiller agricole	49 MIN
7	Homme	Conseiller agricole	43 MIN
8	Femme	Formatrice indépendante	41 MIN
9	Homme	Chef de service partenariat	43 MIN
10	Homme	Ingénieur	50 MIN

Source : Auteurs

#### 4 Résultats et discussion

En résultat de l'analyse de contenu des données recueillies, il apparaît que l'Office National du Conseil Agricole s'engage dans une approche d'accompagnement entrepreneurial au profit des agriculteurs basée sur l'outil de la formation.

L'analyse des entretiens ont montré que l'accompagnement entrepreneurial mise en place par l'Office National du Conseil Agricole se fait par la tryptique : contenu de la formation, Profil du formateur, et suivi post formation



Dans les paragraphes suivants, nous présenterons l'approche adoptée par l'Office pour gérer cet objectif d'accompagnement.

#### **4.1 Choix du contenu et thème de la formation**

L'Office National du Conseil Agricole (ONCA) adopte une approche structurée et méthodique dans le choix du contenu de ses formations. Tout d'abord, il consulte les groupements d'agriculteurs pour comprendre de manière approfondie leurs besoins spécifiques en matière de formation. À cette fin, des enquêtes sont régulièrement menées dans le but de détecter les besoins émergents des agriculteurs et de garantir que les programmes de formation répondent efficacement à ces exigences. De plus, l'ONCA met en lumière les stratégies nationales et les programmes royaux liés à l'agriculture, intégrant ces orientations dans ses formations pour assurer leur alignement avec les priorités nationales en matière de développement agricole. Dans le même temps, l'ONCA encourage activement les agriculteurs à envisager des activités dans le secteur privé en leur fournissant les connaissances et les compétences nécessaires pour réussir dans ce domaine concurrentiel. Cela inclut notamment des formations sur la manière d'accéder aux subventions disponibles et de naviguer dans le marché privé. Parallèlement, l'ONCA accorde une attention particulière au développement de l'esprit d'analyse chez les agriculteurs, les aidant ainsi à prendre des décisions éclairées et à s'adapter aux changements dans le secteur agricole. Dans cette optique, il favorise la mise en place de formations pratiques telles que les écoles aux champs, reconnues comme le meilleur type de formation, offrant aux agriculteurs une expérience pratique et concrète pour renforcer leurs compétences et leur savoir-faire sur le terrain.

#### **4.2 Choix du formateur**

Le processus de sélection des formateurs au sein de l'Office National du Conseil Agricole (ONCA) est minutieusement conçu pour répondre aux exigences spécifiques du domaine agricole et aux besoins des agriculteurs. L'ONCA accorde une importance capitale à la qualité et à l'expertise des formateurs, qui doivent être des spécialistes expérimentés dans le domaine agricole. Cette qualification garantit que les formateurs possèdent une connaissance approfondie des pratiques agricoles, des techniques modernes de production, ainsi qu'une compréhension pointue des défis et des opportunités rencontrés par les agriculteurs. En outre, l'expérience pratique des formateurs leur permet de partager des exemples concrets, des cas d'étude pertinents et des solutions pratiques lors des sessions de formation, ce qui enrichit considérablement l'apprentissage des agriculteurs.

Par ailleurs, l'ONCA attache une grande importance au niveau de communication des formateurs, qui doit être développé et adapté aux besoins spécifiques des agriculteurs. Cette compétence communicationnelle est essentielle pour établir une connexion efficace avec les apprenants, comprendre leurs préoccupations et leurs attentes, et faciliter un échange d'informations fluide et constructif. Les formateurs doivent être capables de communiquer de manière claire, concise et accessible, en utilisant un langage adapté au contexte agricole et en évitant les termes techniques complexes qui pourraient être difficiles à comprendre pour certains participants. De plus, une bonne communication implique également la capacité d'écoute active, permettant aux formateurs de recueillir les commentaires des agriculteurs, de répondre à leurs questions et de les impliquer activement dans le processus d'apprentissage.

En résumé, le choix des formateurs à l'ONCA est rigoureusement déterminé par leur qualification professionnelle et leur expérience dans le domaine agricole, ainsi que par leur niveau de communication développé et adapté aux besoins des agriculteurs

### **4.3 Suivi post-formation**

L'Office National du Conseil Agricole (ONCA) assure un suivi, post-formation, rigoureux en effectuant des visites régulières aux domaines des agriculteurs. Ces visites sont essentielles pour évaluer la mise en pratique des données acquises lors des formations. En effet, l'ONCA s'engage à vérifier si les connaissances et les compétences transmises durant les sessions de formation sont effectivement appliquées dans le milieu agricole. Cette démarche permet de mesurer l'impact réel des formations et d'identifier les éventuels besoins complémentaires des agriculteurs pour renforcer leur compréhension et leur application des bonnes pratiques agricoles. Ainsi, grâce à ce suivi post-formation attentif et régulier, l'ONCA contribue activement à l'amélioration continue des pratiques agricoles et à la promotion d'une agriculture plus efficace, durable et productive.

## **5 Conclusion**

Notre étude a pu mettre la lumière sur le rôle de la formation en tant qu'outil de l'accompagnement entrepreneurial en se focalisant sur l'étude de cas de l'Office National du Conseil Agricole.

Nous avons commencé par une revue de littérature concernant d'une part : l'accompagnement entrepreneurial, son histoire et ses concepts clé pour ensuite pencher le regard vers la formation en tant qu'outil d'accompagnement entrepreneurial.

Nous avons ensuite entamé notre étude qualitative qui a pour objectif de comprendre le rôle de la formation, son utilité et ses objectifs, à travers des entretiens semi-directifs menés auprès des professionnels opérant au sein et avec l'Office National du Conseil Agricole.

Notre étude a montré que l'Office National du Conseil Agricole s'engage dans une approche d'accompagnement entrepreneurial au profit des agriculteurs basée sur l'outil de la formation dans une quête de l'acculturation agro-entrepreneuriale.

Cette approche tournée vers l'accompagnement entrepreneurial repose sur la tryptique : contenu de la formation, choix du formateur et suivi post formation.

Cependant, en ce qui concerne la nature de notre enquête, il convient de rappeler que nos résultats reflètent la réalité telle qu'elle a été perçue par les acteurs, ce qui explique la subjectivité des réponses obtenues.

Notre prochaine étude ambitionnera une proposition des stratégies plus innovantes pour aider l'Office à améliorer l'outil de la formation à savoir : l'agir-entrepreneurial.

## REFERENCES

- [1] Amina, A. S. L. I., & EL MANZANI, N. (2016). Le rôle de l'éducation à l'entrepreneuriat dans le développement de la culture entrepreneuriale des étudiants universitaires: Proposition d'un modèle théorique. *Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, 1(2).
- [2] Bakkali 1, C., Messeghem 2, K., & Sammut 3, S. (2010). Les structures d'accompagnement à la création d'entreprise à l'heure de la gestion des compétences. *Revue management et avenir*, (9), 149-162.
- [3] LECHHEB, H., FRIKH, Z., & OBTIL, S. (2020). La sensibilisation à l'entrepreneuriat: Une lecture théorique. *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, 3(1).
- [4] Messeghem, K. (2021). 2. Processus entrepreneurial et accompagnement. *10 Idées clés*, 17-27.
- [5] Messeghem, K. (2021). *10 idées clés sur l'accompagnement entrepreneurial*. Éditions EMS.
- [6] Messeghem, K., & Sammut, S. (2013). Chapitre 14. L'accompagnement entrepreneurial. In *Le grand livre de l'entrepreneuriat* (pp. 271-285). Dunod.
- [7] Pouka Pouka, M. R., & Ondoua Biwolé, V. (2023). Côté pile ou côté face: regard croisé des différents acteurs de l'accompagnement entrepreneurial. *Projectics/Proyética/Projectique*, 35(2), 119-135.
- [8] Bourachnikova, O., & Merdinger-Rumpler, C. (2019). Quels enjeux pédagogiques pour une formation entrepreneuriale fondée sur l'apprentissage par l'action?. *Entreprendre & innover*, (3), 61-71.
- [9] Sénicourt, P., & Verstraete, T. (2000). Apprendre à entreprendre. *Reflets et perspectives*, 39(10).
- [10] Haouata, S., & Bennane, Y. (2020). La performance de l'accompagnement entrepreneurial dans le contexte marocain. *Développement économique et emploi en Afrique francophone-L'entrepreneuriat comme moyen de réalisation*, 267-286.
- [11] Abdennadher, S. (2021). L'accompagnement vers la qualité: une source d'inspiration pour les entrepreneurs en phase de pré-création. *Économie et institutions*, (29).
- [12] Schmitt, C., Ndjambou, R., & Husson, J. (2016). L'accompagnement entrepreneurial: Proposition d'une lecture critique. *Revue africaine de management= African management review*, 1(1), 1-12.

- [13] MAALEL I.; 2016 ;Les recherches sur le phénomène d'accompagnement de 1996 à 2013 ;
- [14] Ferry, A. (2018). L'accompagnement entrepreneurial: la métamorphose des accompagnateurs en facilitateurs (Doctoral dissertation, Conservatoire national des arts et métiers-CNAM).
- [15] Gaynor, L., Albert, P., & Bernasconi, M. (2003). Incubateurs et pépinières d'entreprises: un panorama international.
- [16] JAZIRI, R., & PATUREL, R. (2010). Quels paradigmes sont pertinents pour la recherche sur le phénomène d'acadépreneuriat?. In Colloque international sur l'Entrepreneuriat: à la recherche de la performance. De l'auto-entreprise à la PME partenariale.
- [17] Gasse, Y. (2011). Un modèle de la démarche entrepreneuriale: le cas de l'Université Laval. *Entreprendre & innover*, (3), 19-32.